

САВО БАКМАЗ, ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР MaxBeta, ЗА НИН:

Препознавање прилика као темељ стратешког раста MaxBeta

Лидер са изузетним разумевањем финансијских тржишта и стратешког управљања, Саво Бакмаз, генерални директор MaxBeta, својим пословним инстинктом и способношћу да препозна кључне тржишне прилике, поставио је чврсте темеље за успех MaxBeta. Његов приступ темељи се како на постизању финансијског раста, тако и на изградњи тима који дели заједничке вредности и дугорочну визију



„Успех компаније није само резултат тржишне позиције, већ и мотивисаних, задовољних запослених који су важни за одржавање и унапређење пословног модела“, каже Саво Бакмаз.

За њега, индустрија игара на срећу је више од пословног сектора утемељеног на бројкама и профитима – динамично поље које захтева дубоко разумевање корисничких потреба, изградњу поверења и усмеравање раста према потребама тржишта. Дигиталну трансформацију, која је постала неизбежна, сматра пруженом приликом да се

поставе јасни циљеви и принципи који воде одговорно пословање, у којем технологија игра кључну улогу у унапређењу целокупног корисничког искуства. Поред тога, Саво свесно интегрише одговорност према локалној заједници у свакодневне пословне активности MaxBeta, верујући да друштвена одговорност треба да буде интегрални део сваког успешног пословања.

Компанија MaxBet постала је синоним за трансформацију у индустрији игара на срећу. Како бисте описали своју пословну филозофију?

Моја визија је јасна, али и комплексна. Верујем у дугорочну стратегију која не ставља само профит у први план, већ ствара стабилну и одговорну инфраструктуру. Као лидер, дужност ми је да препознам прилике када је потребно да иницирам промене, а не само да реагујем на њих. Са тимом посвећених људи балансирам између раста и одговорности, што ми је уједно и стални извор инспирације. Заједнички циљ је да унапредимо индустрију на начин који није само усмерен ка профитабилности, већ и на допринос друштву – кроз боље корисничко искуство и одговорност

према изазовима заједница у којима послујемо. Технологија нам у томе помаже да развијамо алате који доносе корист свим учесницима у нашем пословном екосистему.

MaxBet се посебно истиче у примени omnichannel приступа, који омогућава корисницима да имају конзистентно искуство кроз различите канале, било да се ради о физичким или дигиталним платформама. Овај приступ нам дозвољава да додатно персонализујемо корисничко искуство, чинећи га сигурним и доступним, што је кључ за одржавање лојалности и ангажмана корисника. Omnichannel стратегија пружа опцију корисницима да пређу са једне платформе на другу без губитка континуитета услуге, што је постало врло битно у модерном пословању.

MaxBet је постао део Flutter групације, глобалног лидера у индустрији игара на срећу. Шта је за вас било најважније у том процесу?

Аквизиција је била потврда да наш приступ и вредности нису само локални, већ могу бити део глобалне стратегије. Међутим, интеграција није значила губитак идентитета. Напротив, била је прилика да ојачамо основну вредност – интегритет. Величина система у који смо ушли не значи да нужно губимо нашу аутентичност. Балансирање између очувања идентитета и прихватања глобалног оквира био је највећи изазов. У процесу интеграције, култура и вредности су одиграле кључну улогу и то нас је одржало доследним у нашим принципима.

Како балансирате између комерцијалних интереса и одговорног пословања у индустрији која се традиционално фокусира на забаву?

Одговорно пословање подразумева изградњу система који је сигуран, транспарентан и дугорочан. Овај приступ се не односи само на заштиту корисника, већ је реч о минимизирању негативних аспеката игре. Платформа користи вештачку интелигенцију (АИ) која може да препозна и заустави потенцијално проблематично понашање корисника. Тако осигуравамо да наш систем проактивно подржава кориснике,

постављајући сигурносне баријере и омогућавајући им да се осећају сигурно.

Осим тога, имплементирали смо напредне технологије за заштиту података корисника и очување њихове приватности. Користимо системе заштите који аутоматски детектују покушаје превара или неауторизованих приступа, чиме додатно осигуравамо сигурност и поверење корисника. Сарадња са експертима за сајбер сигурност даје нам могућност да стално унапређујемо заштиту наших система и пружамо највиши ниво сигурности.

Колико је вештачка интелигенција променила начин на који размишљате о корисницима?

АИ нам је омогућио да у потпуности трансформишемо корисничко искуство, персонализујемо услугу и уочимо суштинске промене у понашању корисника. Систем који смо успоставили сада зна када је корисницима потребна пауза, чиме доприносимо здравијем искуству. Уместо да форсирамо интеракцију, АИ препознаје емоционалне промене и ствара нам услове да интервенишемо само када је то заиста потребно, без ометања њихове слободе избора.

Шта значи постављање граница у индустрији игара на срећу?

Постављање граница значи много више од техничког аспекта – то је стварање одговорног окружења које гарантује сигурност корисника. У индустрији игара на срећу, где су подаци и новац корисника на високом ризику, одговорност према њима је најбитнија. Дигитална трансформација дозвољава да, уз помоћ нових технологија, не само проширимо

Компаније не могу бити неутралне – имамо одговорност да активно доприносимо заједници. То је наш идентитет, а не само стратегија. Култура дијалога, улагање у спорт и здравље, као и брига о заједници, морају бити део свакодневног пословања

пословање, већ и да створимо етички оквир у којем сваки корисник може да се осећа сигурно.

Omnichannel приступом, који повезује све наше платформе – мобилне апликације, онлајн услуге и физичке објекте – корисници имају сигурност у сваком кораку. Без обзира на канал, сигурност података и трансакција су наш највећи приоритет. Верујем да индустрија треба да препозна одговорност, јер са технолошким напретком долази и дужност да обезбедимо заштиту, чак и пре него што то постану законски захтеви. Безбедност корисника мора бити у центру сваког пословног модела, јер само на тај начин градимо поверење које је темељ сваког успешног пословања.

Ваша посвећеност безготовинском пословању и сигурности корисника је очигледна. Зашто сте сматрали да је то неопходно?

Безготовинско пословање обезбеђује већи ниво ефикасности и сигурности. Елиминисањем готовине, стварамо транспарентан систем без скривених процедура. Овај приступ је битан за изградњу поверења, што је основа сваког пословног односа. Корисници морају да имају поверења да је њихов новац заштићен, а систем сигуран. У овом процесу радимо и на заштити наших запослених, који су од кључне важности за успех мисије. Безготовинско пословање учинило је систем бржим и ефикаснијим, док истовремено омогућава да правовремено интервенишемо у циљу заштите свих учесника.

Какву одговорност компаније имају према заједници и како је то интегрисано у вашу стратегију?

Компаније не могу бити неутралне – имамо одговорност да активно доприносимо заједници. То је наш идентитет, а не само стратегија. Култура дијалога, улагање у спорт и здравље, као и брига о заједници, морају бити део свакодневног пословања. Активно доприносимо променама које сви могу да осете, јер не сматрамо да је то само „добротворни“ аспект. То је интегрални део наше визије, који се непрекидно манифестује у свим нашим пословним активностима. ПРОМО